



DECRETO EXENTO N°

34

SAN MIGUEL,

07 ENE 2025

VISTOS Y CONSIDERANDO:

- 1.- Solicitud de Pedido N°17 de fecha 10/12/2025 de la Secpla, relacionada con 01 Proceso de Aplicación de 2 Grupos Focales Barrio Germania.
- 2.- Cotización Compra Ágil N°1741-835-COT25 Mercado Publico.
- 3.- Listado de ofertas de la Compra Ágil N°1741-835-COT25 donde, se adjudica a Pablo Robledo Consultor E.I.R.L por ser la oferta más económica en el portal y cumplir con todos los requisitos.
- 4.- Certificado Disponibilidad Presupuestaria N°1482 emitido 31 de diciembre de 2025 por el Departamento de Contabilidad y Presupuesto.
- 5.- El Decreto Alcaldicio N°1715 de fecha 16/12/2024, que Delega al Administrador Municipal a firmar "por orden de la alcaldesa".
- 6.- Las facultades que me confiere la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

DECRETO:

- 1.- Adjudicase a PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L. RUT N°77.679.523-2, por la suma de \$1.085.716 (un millón ochenta y cinco mil setecientos dieciséis pesos) IVA incluido, con 01 Proceso de Aplicación de 2 Grupos Focales Barrio Germania.
- 2.- Impútese este gasto al ítem 114.05.86 "QMB Barrio Germania" Fondos Externos.
- 3.- La Unidad Solicitante y Técnica es la Secpla.
- 4.- La Dirección de Administración y Finanzas a través del Departamento de Adquisiciones efectuará la publicación del presente Decreto en el Portal de Chile Compra y emitirá la respectiva Orden de Compra.

Anótese, comuníquese, publíquese y archívese.



ALEJANDRO DIAZ LETELIER
SECRETARIO MUNICIPAL



ANDRES EYZAGUIRRE CROXATTO
ADMINISTRADOR MUNICIPAL (S)
"POR ORDEN DE LA ALCALDESA"

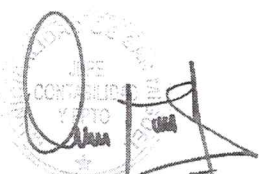
Distribución:

- Dirección de Adm. y Finanzas
- Depto. Contabilidad y Presupuesto
- Dirección de Control
- Secpla
- Depto. Adquisiciones
- Oficina de Partes



I. MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL
DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPTO. DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO

CERTIFICADO N°1482/2025



JOSÉ RIVERA PINO, Jefe (S) del Departamento de Contabilidad y Presupuesto de la Municipalidad de San Miguel, certifica que existe los fondos para **PROCESO DE APLICACIÓN DE 2 GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA** por un monto de \$1.085.716 iva incluido, de acuerdo al siguiente detalle:

Impútese este gasto al Ítem 114.05.86 "QMB Barrio Germania", Fondos Externos

JRP/jona.-

Folio: 17512025

C.c.: Archivo

SAN MIGUEL, 31 DE DICIEMBRE DE 2025

JB

7 2.679.523-2

X

FECHA DE ENVÍO 22-12-2025

VIGENCIA 21-01-2026

Cotización enviada por PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.

Se adjunta todo lo solicitado. Pilpilén Consultores cuenta con amplia experiencia en aplicación de grupos focales y trabajo en conjunto a PQMB

Consultorías para estandarización de especificaciones ID: 36396406
PROCESO DE APLICACIÓN DE 2
GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA.
EN ANEXO TERMINOS DE REFERENCIA
Y FORMULARIOS

Cantidad	Valor unitario	Subtotal
1	\$ 912.366	\$ 912.366

Valor neto	\$
	912.366
IVA	\$
	173.350

Valor de despacho	Sin información
-------------------	-----------------

Monto total
\$ 1.085.716

Adjuntos de la cotización

Pilpilén Consultores - ANEXOS GRUPOS
FOCALES GERMANIA.pdf
CV_Ulises_Clavero (725).pdf
Maximiliano Vega - Perfil
Profesional.pdf
Gabriela Suárez López - Perfil
Profesional.pdf
Pilpilén Consultores - Portafolio de
Proyectos.pdf
Pilpilén Consultores - APLICACIÓN DE
GRUPOS FOCALES PROGRAMA DE
R.pdf

Cerrar

FORMATO N°1

FORMULARIO DE IDENTIFICACIÓN DEL OFERENTE
"APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA"

RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE: Pilpilén Consultores (Pablo Robledo Consultor E.I.R.L.)

R.U.T OFERENTE: 77.679.523-2

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL Pablo Robledo Vallejos

CÉDULA DE IDENTIDAD 18.464.859-8

DIRECCIÓN Av. Providencia 2330, Of 21, Providencia

TELÉFONO +56 9 42786593

CORREO ELECTRÓNICO coordinacion@pilpilénconsultores.cl

NOTAS:

- EL PRESENTE FORMULARIO DEBE INFORMARSE COMO DOCUMENTO ADJUNTO.


FIRMA OFERENTE

San Miguel, 22/12/ 2025

FORMATO N°2

CHEK LIST CUMPLIMIENTO DEL OFERENTE

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE:	RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE: Pilpilén Consultores (Pablo RobledoConsultor E.I.R.L)
CEDULA DE IDENTIDAD O RUT:	77.679.523-2

El oferente deberá demostrar **a lo menos 5 servicios realizados de aplicación y análisis de metodologías participativas, grupos focales, estudios evaluativos con enfoque cualitativo y/o sistematización de intervenciones participativas** durante los últimos 5 años anteriores a la fecha de cierre de recepción de ofertas del presente proceso, los que deben venir debidamente acreditados mediante la presentación de certificados emitidos por mandantes de entidades públicas, contratos laborales ejecutados con servicios similares u órdenes de compra en estado de recepción conforme.

Descripción del servicio	Año realización
1 Aplicación de Grupos Focales en el barrio Cacique Calolanque de la comuna de Curacaví. Durante el mes de septiembre de 2024 se realizó Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Cacique Calolanque de Curacaví, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Curacaví.	2024
2 Aplicación de Grupos Focales en el barrio Williams Rebolledo de la comuna de Curacaví. Durante el mes de octubre de 2024 se realizó Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Williams Rebolledo de Curacaví, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Curacaví.	2024
3 Aplicación de Grupos Focales en el barrio Clara Solovera I y II de Talagante Durante los meses de marzo y abril de 2025 se realizó Estudio Cualitativo: Aplicación de Grupos Focales en Barrio Clara Solovera I y II, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Talagante.	2025

4 Estudio cualitativo: Aplicación y análisis de grupos focales en barrio Eneas Gonel II Durante el mes de febrero de 2025 se realizó Estudio Cualitativo: Aplicación de Grupos Focales en Barrio Eneas Gonel II, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Conchalí.	2025
5 Aplicación de Grupos Focales en el barrio Remodelación Panamericana Norte de Conchalí. Durante el mes de marzo de 2025 se realizó Estudio Cualitativo: Aplicación y análisis de 2 grupos focales en el barrio Remodelación Panamericana Norte de Conchalí, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Conchalí.	2025

*El oferente deberá acreditar servicios enunciados y podrá sumar más servicios.

Experiencias Pilpilén Consultores en el aplicación de Focus Group Programa Quiero Mi Barrio

Aplicación de Grupos Focales en el barrio Cacique Calolanque de la comuna de Curacaví.

Durante el mes de septiembre de 2024 se realizó **Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Cacique Calolanque de Curacaví**, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Curacaví.

Rut : 69.073.900-3
Dirección
Demandante :
Teléfono : 56-2-2992128

Demandante : I MUNICIPALIDAD DE CURACAVI
Unidad de Compra : Ilustre Municipalidad de Curacaví
Fecha Envío OC. : 22-08-2024 10:00:24
Estado : Aceptada

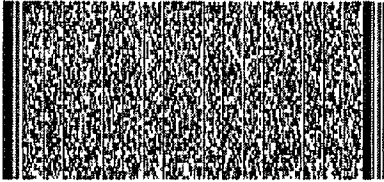
ORDEN DE COMPRA N°: 4201-792-AG24

SEÑOR (ES) : PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.
RUT : 77.679.523-2

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : GRUPOS FOCALES PROGRAMA CACIQUE CALOLANQUE Orden de Compra generada por invitación a compra
ágil: 4201-558-COT24
FECHA ENTREGA PRODUCTOS :
DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Avda. Ambrosio O'Higgins N°1305 Curacaví Región Metropolitana de Santiago
DIRECCION DE DESPACHO : Avda. Ambrosio O'Higgins N°1305 Curacaví Región Metropolitana de Santiago
METODO DE DESPACHO : Despachar a Dirección de envío.
FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
81131504	Encuestas por muestreo	1 Unidad	APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES (Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Cacique Calolanque de Curacaví), DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES Y METODOLOGÍA ADJUNTA.	APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES (Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Cacique Calolanque de Curacaví), DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES Y METODOLOGÍA ADJUNTA.	840.336,00	0,00	0,00	840.336
Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)					Neto	\$		840.336
					Dcto.	\$		0
					Cargos	\$		0
					Subtotal	\$		840.336
					19% IVA	\$		159.664
					Total	\$		1.000.000

Factura Focus Groups en el Barrio Cacique Calolanque de Curacaví,

PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L. Giro: ESTUDIOS DE MERCADO, ENCUESTAS DE OPINIÓN PUBLICA OTROS TIPOS DE ENSEÑ AV. PROVIDENCIA 2330 21- PROVIDENCIA eMail : Probledovallejos@gmail.com Telefono : TIPO DE VENTA: DEL GIRO		R.U.T.:77.679.523- 2 FACTURA ELECTRONICA Nº6 S.I.I. - PROVIDENCIA				
SEÑOR(ES): PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L. R.U.T.: 77.679.523- 2 GIRO: OTROS TIPOS DE ENSEÑ ANZA N.C.P. DIRECCION: AV. PROVIDENCIA 2330 21 COMUNA PROVIDENCIA CIUDAD: PROVIDENCIA CONTACTO: TIPO DE COMPRA: DEL GIRO		Fecha Emision: 16 de Octubre del 2024				
Codigo	Descripcion	Cantidad	Precio	%Imppto Adic.*	%Desc.	Valor
-	ENCUESTAS POR MUESTREO	1	840.336			840.336
Referencias: - Orden Compra N° 4201-792-AG24 del 2024-08-22						
Forma de Pago:Crédito						
		MONTO NETO \$ 840.336 I.V.A. 19% \$ 159.664 IMPUESTO ADICIONAL \$ 0 TOTAL \$ 1.000.000				
Timbre Electrónico SII Res.99 de 2014 Verifique documento: www.sii.cl						

Aplicación de Grupos Focales en el barrio Williams Rebolledo de la comuna de Curacaví.

Durante el mes de octubre de 2024 se realizó **Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Williams Rebolledo de Curacaví**, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios “Quiero mi Barrio”, en la Municipalidad de Curacaví.

Rut : 69.073.900-3

Dirección Demandante :

Teléfono : 56-2-2992128

Demandante : I MUNICIPALIDAD DE CURACAVI

Unidad de Compra : Ilustre Municipalidad de Curacaví

Fecha Envío OC. : 11-09-2024 15:46:45

Estado : Aceptada

ORDEN DE COMPRA

Nº: 4201-882-AG24

SEÑOR (ES) : PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.

RUT : 77.870.523-2

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : CONTRATACIÓN SE SERVICIO DE APLICACIÓN GRUPOS FOCALES. Orden de Compra generada por invitación a compra ágil: 4201-814-COT24

FECHA ENTREGA PRODUCTOS :

DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Avda. Ambrosio O'Higgins N°1305

Curacaví

Región Metropolitana de Santiago

DIRECCION DE DESPACHO : Avda. Ambrosio O'Higgins N°1305

Curacaví

Región Metropolitana de Santiago

METODO DE DESPACHO : Despachar a Dirección de envío

FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
80111504	Formación, capacitación y entrenamiento de personal	1 Unidad	Servicio de aplicación de grupos focales: Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Williams Rebolledo de Curacaví, de acuerdo a términos de referencia adjuntas.	Servicio de aplicación de grupos focales: Evaluación de Percepción y Satisfacción Vecinal a través de Focus Groups en el Barrio Williams Rebolledo de Curacaví, de acuerdo a términos de referencia adjuntas.	840.337,00	0,00	0,00	840.337
Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)					Neto	\$		840.337
					Dcto.	\$		0
					Cargos	\$		0
					Subtotal	\$		840.337
					19% IVA	\$		159.664
					Total	\$		1.000.001

Registro fotográfico Focus Groups Barrio Williams Rebolledo de
Curacaví.



Factura Focus Groups Barrio Williams Rebolledo de Curacaví.

PABLO ROBLEDOS CONSULTOR E.I.R.L.
Giro: ESTUDIOS DE MERCADO, ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA OTROS TIPOS DE ENSEÑ
AV. PROVIDENCIA 2330 21- PROVIDENCIA
eMail : Probledovallejos@gmail.com Telefono :
TIPO DE VENTA: DEL GIRO

R.U.T.:77.679.523- 2

FACTURA ELECTRONICA

Nº8

S.I.I. - PROVIDENCIA

Fecha Emisión: 28 de Noviembre del 2024

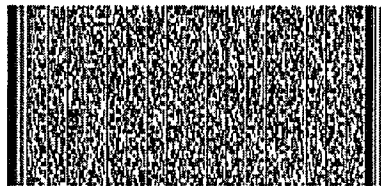
SEÑOR(ES): I MUNICIPALIDAD DE CURACAVI
R.U.T.: 69.073.900- 3
GIRO: ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA
DIRECCION: AV A O HIGGINS 1305
COMUNA CURACAVI CIUDAD: STGO
CONTACTO:
TIPO DE COMPRA: DEL GIRO

Código	Descripción	Cantidad	Precio	%Imppto Adic.*	%Desc.	Valor
-	Formación, capacitación y entrenamiento de personal Orden de compra 4201-882-AG24	1	840.337			840.337

Referencias:

- Orden Compra Nº 4201-882-AG24 del 2024-09-11

Forma de Pago:Crédito



Timbre Electrónico SII

Res.99 de 2014 Verifique documento: www.sii.cl

MONTO NETO	\$	840.337
I.V.A. 19%	\$	159.664
IMPUESTO ADICIONAL	\$	0
TOTAL	\$	1.000.001

Estudio cualitativo: Aplicación y análisis de grupos focales en barrio Eneas Gonel II

Durante el mes de febrero de 2025 se realizó **Estudio Cualitativo: Aplicación de Grupos Focales en Barrio Eneas Gonel II**, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Conchalí.

Rut : 69.070.200-2
Dirección
Demandante :
Teléfono : 56-2-8286379

Demandante : I MUNICIPALIDAD DE CONCHALI
Unidad de Compra : Depto. Adquisiciones
Fecha Envío OC. : 23-01-2025 13:08:16
Estado : Aceptada

ORDEN DE COMPRA N°: 2296-22-AG25

SEÑOR (ES) : PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.
RUT : 77.679.523-2

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : Estudio cualitativo: Aplicación y análisis de 2 grupos focales en barrio Eneas Gonel II, Guía 17532, SECPLA-PQMB
FECHA ENTREGA PRODUCTOS :
DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Independencia 3499 Conchalí Región Metropolitana de Santiago
DIRECCION DE DESPACHO :
METODO DE DESPACHO : Otra Forma de Despacho, Ver Instruc
FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
93141511	Estudios de grupos sociales o servicios relacionados	1 Global	Servicio "Estudio cualitativo: Aplicación y Análisis de 2 grupos focales en el barrio Eneas Gonel II, Conchalí". SEGÚN BASES TÉCNICAS ADJUNTAS.		690.278,00	0,00	0,00	690.278

Orden de Compra
Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)

Neto	\$	690.278
Dcto.	\$	0
Cargos	\$	0
Subtotal	\$	690.278
19% IVA	\$	131.153
Total	\$	821.431

Registro fotográfico Focus Groups Barrio Eneas Gonel II de Conchalí.



TE INVITAMOS A SER PARTE DE

**REDES DE BARRIO: UN ESPACIO DE
DIALOGO ENTRE VECINAS Y VECINOS**

**JUEVES 6 Y VIERNES 7
DE FEBRERO
18:30 HRS**

Sede Vecinal
Armando Carrera 4016, Conchalí
Actividad en el marco del programa
Quiero Mi Barrio "Eneas Gonel II"

A stylized illustration of several houses with gabled roofs and windows, connected by a winding path. The houses are drawn in a simple, graphic style.

Factura Focus Groups Barrio Eneas Gonel II de Conchalí.

PABLO ROBLEDOS CONSULTOR E.I.R.L.
Giro: ESTUDIOS DE MERCADO, ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA OTROS TIPOS DE ENSEÑ
AV. PROVIDENCIA 2330 21- PROVIDENCIA
eMail : Probledovallejos@gmail.com Telefono
TIPO DE VENTA: DEL GIRO

R.U.T.:77.679.523- 2

FACTURA ELECTRONICA

Nº16

S.I.I. - PROVIDENCIA

Fecha Emision: 04 de Marzo del 2025

SEÑOR(ES): I MUNICIPALIDAD DE CONCHALI

R.U.T.: 69.070.200- 2

GIRO: ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA

DIRECCION: AV INDEPENDENCIA 3499

COMUNA CONCHALI

CIUDAD: SANTIAGO

CONTACTO:

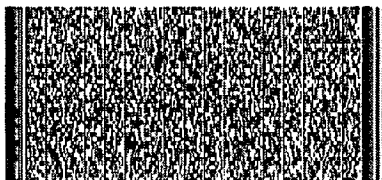
TIPO DE
COMPRA: DEL GIRO

Codigo	Descripcion	Cantidad	Precio	%Impcto Adic.*	%Desc.	Valor
-	Estudios de grupos sociales o servicios relacionados	1	690.278			690.278

Referencias:

- Orden Compra N° 2296-22-AG25 del 2025-01-23

Forma de Pago:Crédito



Timbre Electrónico SII

Res.99 de 2014 Verifique documento: www.sii.cl

MONTO NETO \$ 690.278

I.V.A. 19% \$ 131.153

IMPUESTO ADICIONAL \$ 0

TOTAL \$ 821.431

Aplicación de Grupos Focales en el barrio Remodelación Panamericana Norte de Conchalí.

Durante el mes de marzo de 2025 se realizó **Estudio Cualitativo: Aplicación y análisis de 2 grupos focales en el barrio Remodelación Panamericana Norte de Conchalí**, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios “Quiero mi Barrio”, en la Municipalidad de Conchalí.

Rut : 69.070.200-2

Dirección Demandante :

Teléfono : 56-2-28286305

Demandante : I MUNICIPALIDAD DE CONCHALI

Unidad de Compra : Depto. Adquisiciones

Fecha Envío OC. : 21-02-2025 11:35:59

Estado : Aceptada

ORDEN DE COMPRA

Nº: 2296-81-AG25

SEÑOR (ES) : PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.

RUT : 77.879.523-2

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : "CONTRATACION DE SERVICIO "ESTUDIO CUALITATIVO: APLICACION Y ANALISIS DE 2 GRUPOS FOCALES EN EL BARRIO REMODELACION PANAMERICANA NORTE, CONCHALI", GUIA 17546, SECPLA

FECHA ENTREGA PRODUCTOS :

DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Independencia 3499 Conchalí Región Metropolitana de Santiago

DIRECCION DE DESPACHO :

METODO DE DESPACHO : Despachar a Dirección de envío

FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
80101802	Estudios para localización de proyectos	1 Global	Contratación de servicio "Estudio cualitativo: Aplicación y Análisis de 2 grupos focales en el barrio Remodelación Panamericana Norte, Conchalí", SEGUN BASES TECNICAS ADJUNTAS Y FORMATOS ANEXOS OBLIGATORIOS.		924.370,00	0,00	0,00	924.370
Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)					Neto	\$		924.370
					Deto.	\$		0
					Cargos	\$		0
					Subtotal	\$		924.370
					19% IVA	\$		175.630
					Total	\$		1.100.000

**Registro fotográfico Focus Groups Barrio Remodelación Panamericana
Norte de Conchalí.**



Aplicación de Grupos Focales en el barrio Clara Solovera I y II de Talagante

Durante los meses de marzo y abril de 2025 se realizó **Estudio Cualitativo: Aplicación de Grupos Focales en Barrio Clara Solovera I y II**, llevada a cabo por Pilpilén Consultores en el marco del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero mi Barrio", en la Municipalidad de Talagante.

Rut :69.071.800-6

Dirección Demandante :

Teléfono :56-2-33038342

Demandante :I MUNICIPALIDAD DE TALAGANTE

Unidad de Compra :DIDECO

Fecha Envío OC. :14-02-2025 12:24:04

Estado :Aceptada

ORDEN DE COMPRA

Nº: 560224-37-AG25

SEÑOR (ES) : PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L.

RUT : 77.679.523-2

NOMBRE ORDEN DE COMPRA :

Servicio de aplicación de encuestas, solicitado por DIDECO, Programa Quiero Mi Barrio. (compra ágil: 560224-26-COT25)

FECHA ENTREGA PRODUCTOS :

02-04-2025

DIRECCION DE ENVIO FACTURA :

Av. 21 de Mayo N°875, Talagante

Talagante

Región Metropolitana de Santiago

DIRECCION DE DESPACHO :

BALMACEDA N°584

Talagante

Región Metropolitana de Santiago

METODO DE DESPACHO :

Despachar a Dirección de envío

FORMA DE PAGO :

30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
93142008	Servicios de administración o gestión de proyectos o programas urbanos	1 Global	Contar con el servicio de aplicación de 149 encuestas de caracterización, percepción y satisfacción a vecinos del barrio y 2 grupos focales, con la finalidad de realizar un análisis comparativo respecto de la implementación del PGS y PGO, el plan de trabajo del CVD y los compromisos de los diferentes actores institucionales vinculados a la ejecución del PQMB Clara Solovera I-II. INDISPENSABLE ADJUNTAR ANTECEDENTES. DURACIÓN 45 DÍAS DE CORRIDO. SE ADJUNTAN TODOS LOS ANTECEDENTES.-		3.516.807,00	0,00	0,00	3.516.807
Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)					Neto	\$		3.516.807
					Desc.	\$		0
					Cargos	\$		0
					Subtotal	\$		3.516.807
					19% IVA	\$		668.193
					Total	\$		4.185.000

Registro fotográfico Focus Groups Barrio Clara Solovera I y II de Talagante..



RE: PARA EVALUACION

Desde Claudia Alarcón <[REDACTED]>

Fecha Mié 31-12-2025 09:56

Para SUSANA BENNETT <[REDACTED]>

CC RITA ENCINA <[REDACTED]>

📎 2 archivos adjuntos (147 KB)

Ficha Comparativa Ofertas Focus Group- experiencia.pdf; Ficha Comparativa Ofertas Focus Group.xlsx;

Estimadas

Esperando se encuentren bien, adjunto excel con propuesta de adjudicación correspondiente a Pablo Robledo Consultores E.I.R.L, según cuadro comparativo adjunto, quedo atenta, saludos!



Claudia Alarcón Oviedo

Profesional Asesoría Urbana

22 6789151

[REDACTED]
Municipalidad de San Miguel
Gran Avenida J.M Carrera N° 3418, San Miguel)

De: SUSANA BENNETT <[REDACTED]>

Enviado: lunes, 29 de diciembre de 2025 9:52

Para: FELIPE AGUILERA <[REDACTED]>

Cc: RITA ENCINA <[REDACTED]>

Asunto: RV: PARA EVALUACION

Estimados:

Solicito elaborar cuadro comparativo para elegir oferta.

Saludos



Susana Bennett Medina

Abogada Licitaciones - SECPLA

[REDACTED]
Municipalidad de San Miguel
Gran Avenida José Miguel Carrera N° 3418, San Miguel

	OFERENTE			RUT OFERENTE	MONTO OFERTADO (IVA INCL.)	EXPERIENCIAS ACREDITADAS
1	PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L (PILPILÉN CONSULTORES)			77.679.523-2	\$ 1,085,716	16
2	CONSULTORA CRISTOHER LEAL SIERRA E.I.R.L			78.091.543-9	\$ 2,000,000	7

Escritorio / Compra ágil

Detalle de la cotización 1741-835-COT25

CERRADA

Selecciona al proveedor y emite la orden de compra directamente.

Nombre	PROCESO DE APLICACION DE 2 GUPOS FOCALES - SECPLA 17
Descripción	LA SECRETARIA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE BARRIOS, DEL BARRIO GERMANIA DE LA COMUNA DE SAN MIGUEL, REQUIERE LLEVAR A CABO LA CONTRATACIÓN DE ADQUISICIÓN PARA LA APLICACIÓN DE 2 GRUPOS FOCALES REALIZAR SEGÚN LLAMADO DE LICITACIÓN PÚBLICA
Dirección de entrega	GRAN AVENIDA N°3418, SAN MIGUEL, San Miguel, Región Metropolitana de Santiago
Plazo máximo de entrega	35 días
Presupuesto estimado	\$ 2.000.000
Fecha de publicación	19-12-2025 a las 13:14:44
Fecha de cierre primer llamado	22-12-2025 a las 09:30:00
Fecha de cierre segundo llamado	25-12-2025 a las 05:45:16
Tipo de presupuesto	Estimado
Historial	Historial
Adjuntos	Formatos GRUPOS FOCALES GERMANIA.pdf Solicitud_Pedido_Nro_17512025_2025.pdf TDR Grupos Focales QMB Germania_rev_mzp.pdf
Listado de participantes	Ir al listado de participantes

1 MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL

69.070.800-0

Municipalidad de San Miguel-Dirección de Administración y Finanzas-Adquisiciones

Demandas ante el Tribunal de Contratación Pública

Esta Compra Ágil no ha recibido demandas ante el [Tribunal de Contratación Pública](#).

Esta compra es sustentable

Esta Compra Ágil considera los requisitos con impacto social y económico.

Listado de productos solicitados

Consultorías para estandarización de especificaciones ID: 80101703	PROCESO DE APLICACIÓN DE 2 GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA. EN ANEXO TERMINOS DE REFERENCIA Y FORMULARIOS	Cantidad 1 Unidad
---	--	----------------------

Listado de proveedores que cotizaron

PRIMER LLAMADO

Recibiste 3 cotizaciones de proveedores que respondieron a tu Compra Ágil.

Descargar resultados en excel 

☐	EMPRESA DE MENOR TAMAÑO PABLO ROBLEDO CONSULTOR E.I.R.L. 77.679.523-2	Se adjunta todo lo solicitado. Pilpilén Consultores cuenta con amplia experiencia en aplicación de grupos focales y trabajo en conjunto a PQMB VIGENCIA: 21-01-2026	\$ 1.085.716 Monto total	Ver detalle Declaración de habilidad Declarar inadmisibile
☐	EMPRESA DE MENOR TAMAÑO CONSULTORA CRISTOFER LEAL SIERRA E.I.R.L. 78.091.543-9	Equipo especializado en Investigación social aplicada, metodologías participativas y elaboración de estudios institucionales, ofrece propuesta técnica. VIGENCIA: 19-01-2026	\$ 2.000.000 Monto total	Ver detalle Declaración de habilidad Declarar inadmisibile
☐	EMPRESA DE MENOR TAMAÑO DISTRIBUIDORA MK SPA 78.229.501-2	DISTRIBUIDORA MK SPA - VÁLIDA POR 120 DÍAS ENTREGA DE 48 A 72HRS HÁBILES CONTACTO: distribuidoramksa@gmail.com / +569 3426 7747. VIGENCIA: 18-01-2026	\$ 2.947.999 Monto total	Ver detalle Declaración de habilidad Declarar inadmisibile

Sobre pasa presupuesto

[Volver](#)

[Ir a emitir orden de compra](#)

MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL
ADQUISICIONES

Página : 1
Fecha : 10/12/2025

Modalidad de Solicitud: COMPRA AGIL (Menor o Igual a 100 UTM)

Folio Unico N°: 17512025

SOLICITUD DE PEDIDO N°: 17

-PRODUCTO O SERVICIO REQUERIDOS				
N°	Cant.	Unidad de Medida	Descripción Producto o Servicio	
1	1.0	UNIDAD	PROCESO DE APLICACIÓN DE 2 GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA	

***** ESTOS SON SOLO PRECIOS REFERENCIALES *****

-MOTIVO DE LA SOLICITUD	
LA SECRETARIA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE BARRIOS, DEL BARRIO GERMANIA DE LA COMUNA DE SAN MIGUEL, REQUIERE LLEVAR A CABO LA CONTRATACIÓN DE ADQUISICIÓN PARA LA APLICACIÓN DE 2 GRUPOS FOCALES. REALIZAR SEGÚN LLAMADO DE LICITACIÓN PÚBLICA.	

-MONTO TOTAL (Monto CON IVA Incluido)			
PRESUPUESTO DISPONIBLE	2,000,000.00	Tipo de Moneda:	PESO CHILENO

-OBSERVACIÓN SOLICITUD	
LOS FONDOS SON DEL PRESUPUESTO FASE III DEL PROGRAMA QUIERO MI BARRIO GERMANIA, FONDOS MINVU. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CIERRE Y PENDIENTES.	

-VARIOS	
Despachar a	
Contacto Interno	
Decreto	
Programa	
Teléfono	226789141
Email	SECPLA@SANMIGUEL.CL

-CENTRO DE COSTO	
Código	Descripción Centro de Costo
12000	ACCION Y ASISTENCIA SOCIAL

ANDRES EYZAGUIRRE CROXATTO
DIRECTOR

ANDRES EYZAGUIRRE CROXATTO
DIRECTOR

ALEXIS ALE MUÑOZ
DIRECTOR DAF

Firmado Electrónicamente

Fecha y Hora	Emitido por	Cargo	Depto. Emisor	Acción Realizada	Descripción	Receptor	Depto. Receptor
10/12/2025 11:42	FELIPE AGENOR AGUI	DIRECTOR	SECPLA	AUTORIZADA (VISADA)	ESTIMADO DIRECTOR,	ANDRES EYZAGUIRRE	SECPLA
10/12/2025 12:50	ANDRES EYZAGUIRRE	DIRECTOR	SECPLA	AUTORIZADA (VISADA)	VISADO OK	BLANQUITA HONORATO	ALCALDIA
10/12/2025 14:28	BLANQUITA HONORATO	ADMINISTRADOR MUNI	ADMINISTRACION MUN	AUTORIZADA (VISADA)		ALEXIS MASMUT ALE	D.A.F.
10/12/2025 21:09	ALEXIS MASMUT ALE	DIRECTOR	D.A.F.	AUTORIZADA (VISADA)	ESTIMADO JOSE, FAV	JOSE RIVERA PINO	CONTABILIDAD Y PRE
12/12/2025 10:38	JOSE RIVERA PINO	JEFE O ENCARGADO	CONTABILIDAD Y PRE	AUTORIZADA (VISADA)	MACARENA, POR FAVO	MACARENA LEFORT GU	CONTABILIDAD Y PRE
16/12/2025 20:07	MACARENA LEFORT GU	JEFE O ENCARGADO	CONTABILIDAD Y PRE	DEVUELTA CON OBSER	ESTIMADOS FAVOR AD	ANDRES EYZAGUIRRE	SECPLA
17/12/2025 17:22	ANDRES EYZAGUIRRE	DIRECTOR	SECPLA	AUTORIZADA (VISADA)		JOSE RIVERA PINO	CONTABILIDAD Y PRE
17/12/2025 17:29	JOSE RIVERA PINO	JEFE O ENCARGADO	CONTABILIDAD Y PRE	AUTORIZADA (VISADA)	FAVOR REVISAR	MACARENA LEFORT GU	CONTABILIDAD Y PRE
17/12/2025 17:41	MACARENA LEFORT GU	JEFE O ENCARGADO	CONTABILIDAD Y PRE	IMPUTACION	114.05.86	RITA ENCINA JIMENE	ADQUISICIONES
19/12/2025 13:00	RITA ENCINA JIMENE	JEFE O ENCARGADO	ADQUISICIONES	COTIZAR (EN PROCES		ADQUISICIONES	ADQUISICIONES

FORMATO N°1

FORMULARIO DE IDENTIFICACIÓN DEL OFERENTE

"APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES BARRIO GERMANIA"

RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE	
---------------------------	--

R.U.T OFERENTE	
----------------	--

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	
----------------------------	--

CÉDULA DE IDENTIDAD	
---------------------	--

DIRECCIÓN	
-----------	--

TELÉFONO	
----------	--

CORREO ELECTRÓNICO	
--------------------	--

NOTAS:

- EL PRESENTE FORMULARIO DEBE INFORMARSE COMO DOCUMENTO ADJUNTO.

FIRMA OFERENTE

San Miguel, ____ / ____ / 2025

FORMATO N°2
CHEK LIST CUMPLIMIENTO DEL OFERENTE

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE	
CEDULA DE IDENTIDAD O RUT	

El oferente deberá demostrar a lo menos 5 servicios realizados de aplicación y análisis de metodologías participativas, grupos focales, estudios evaluativos con enfoque cualitativo y/o sistematización de intervenciones participativas durante los últimos 5 años anteriores a la fecha de cierre de recepción de ofertas del presente proceso, los que deben venir debidamente acreditados mediante la presentación de certificados emitidos por mandantes de entidades públicas, contratos laborales ejecutados con servicios similares u órdenes de compra en estado de recepción conforme.

Descripción del servicio	Año realizado
1	
2	
3	
4	
5	

*El oferente deberá acreditar servicios enunciados y podrá sumar más servicios.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE ACTIVIDAD “APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES”

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE BARRIOS “BARRIO GERMANIA”

I.- INTRODUCCIÓN

El Programa de Recuperación de Barrios “Quiero mi Barrio” tiene como objetivo central el mejoramiento de la calidad de vida en Barrios deteriorados, a través de políticas combinadas que mejoren el entorno urbano y promuevan el fortalecimiento de la participación social. Asimismo, “busca generar un modelo de regeneración urbana y social que logre combinar varios criterios: integralidad de la intervención, intersectorialidad y sinergia con la red de instituciones públicas y privadas existentes en el territorio. Es un Programa participativo que incorpora a los vecinos y vecinas como actores relevantes en el proceso de regeneración del Barrio”.

El Programa “Quiero mi Barrio” actualmente se encuentra en Fase III de ejecución, etapa que nace desde la creación de un “Contrato de Barrio” en el marco de un Plan Maestro de Recuperación Barrial, priorizado por vecinos/as del sector. Este contrato, dio lugar a una serie de proyectos físicos y sociales, estos últimos articulados en un Plan de Gestión Social que se ejecutó durante 2021 y 2023.

II. CONTEXTO DEL BARRIO

El Barrio Germania se ubica al oriente de la comuna, considerando las siguientes calles: Salesianos al norte, Santa Rosa al oriente, Ingeniero Budge al sur, Frankfort al poniente, siendo Salesianos la línea divisoria entre las unidades vecinales N°53 y 54 y la separación original de la comuna que divide el centro cívico (sector norte) y el sector industrial (sector sur). Los principales ejes de conectividad para este sector son Santa Rosa y Salesianos, donde la primera limita el polígono (y la comuna) hacia el oriente.

En términos generales es posible establecer que existe un alto sentido de pertenencia y conocimiento de la historia Barrial, además de una percepción positiva en relación con acceso a servicios básicos y acciones comunitarias que generarían asociatividad entre sus habitantes. En cuanto a los niveles de optimismo y satisfacción con el barrio, si bien, estos tienden a ser menores en encuestados más jóvenes y mejor calificados, es evidente que la población en general mantiene un grado de optimismo respecto al futuro del barrio, haciendo referencia a sus altas expectativas de mejoramiento barrial.



III. PLAN MAESTRO BARRIAL

PGO	VINCULACIÓN PGS
"Mejoramiento Platabanda Av. Salesianos, Murcia y Montreal"	"Cuidado Comunitario del Medio Ambiente" Promover el desarrollo de iniciativas socioeducativas que favorezcan el cuidado medioambiental propiciando el buen uso de los espacios públicos y el desarrollo de instancias de encuentro en el barrio Germania.
	"Recuperación Historia de Barrio Germania" Aumentar y fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes del Barrio Germania, a través de la reconstrucción de su historia
	"Fortalecimiento organizaciones sociales" Vecinos y vecinas del Barrio Germania que estén interesados en fortalecer las herramientas de gestión de sus organizaciones sociales o futuras organizaciones sociales
	"Activación cultural y recreativa en espacios públicos" Generar instancias culturales y recreativas que promuevan la participación y uso de los espacios públicos, transformándolos en lugares de encuentro comunitario.
"Mejoramiento Plaza Bismark"	"Recuperación Historia de Barrio Germania"
	"Cuidado Comunitario del Medio Ambiente"
	"Fortalecimiento organizaciones sociales"
	"Activación cultural y recreativa en espacios públicos"
"Construcción Equipamiento Multipropósito"	"Recuperación Historia de Barrio Germania"
	"Cuidado Comunitario del Medio Ambiente"
	"Fortalecimiento organizaciones sociales"
	"Activación cultural y recreativa en espacios públicos"



IV. DEFINICIÓN DEL ENCARGO

El Programa QMB Germania se encuentra en la Fase III de ejecución, posterior a la implementación del Plan Maestro, por lo tanto, es importante indagar acerca de las percepciones, opiniones y discursos de los y las vecinos y vecinas en torno a la situación actual del barrio, buscando identificar nudos críticos para la gestión del programa, analizando los cambios acontecidos en la comunidad y en el territorio a instancias de la intervención realizada.

Los focus groups tienen por objetivo conocer la opinión y discursos de los vecinos acerca del actual estado de la intervención del Programa y de los cambios observados hasta ese momento. Entre otros aspectos, es de interés conocer:

- ✓ Posicionamiento e imagen del programa entre los vecinos;
- ✓ Evaluación subjetiva de las actividades realizadas hasta la fecha;
- ✓ Evaluación subjetiva de los métodos y procedimientos utilizados por el programa para relacionarse con la comunidad (incluyendo la evaluación de la estrategia comunicacional);
- ✓ Expectativas vecinales en torno a los posibles resultados que el programa aspira a generar en el barrio; y, demandas concretas que se plantean al programa en su actual fase de desarrollo. En esta instancia, los focus groups proveen información relevante para el seguimiento y monitoreo del Plan Maestro de Recuperación del Barrio y para la evaluación del proceso y la gestión del Programa a nivel local.

Por lo tanto, el objetivo general de estos focus group es *"Conocer las relaciones comunitarias que se generaron entre los vecinos y vecinas de los barrios, en el marco de la implementación del Programa Quiero Mi Barrio"*.

Labores de la consultoría

- Diseñar la propuesta metodológica para la aplicación de 2 Grupos Focales de acuerdo con la guía orientadora para la implementación y análisis de focus groups elaborada por la SEREMI Metropolitana de Vivienda y Urbanismo.
- Planificar y resolver la logística del desarrollo de los 2 grupos focales, garantizando todos los insumos y servicios necesarios que generen un ambiente adecuado para la discusión.
- Implementar 2 Grupos Focales en el Barrio Germania, en un espacio integrador que facilite la conducción y desarrollo de diálogo de los temas entre las y los asistentes.
- Elaborar un informe escrito con los resultados y su correspondiente análisis, el que deberá contener recomendaciones para el Programa y la sostenibilidad de la intervención en función de los hallazgos encontrados.
- Realizar un análisis comparativo de resultados entre los grupos focales realizados durante la Fase II y la Fase III de ejecución del Programa.
- Elaborar y realizar una presentación de resultados al equipo de barrio y a los/as vecinos/as en un lenguaje didáctico e innovador.

Perfil del oferente

El llamado está dirigido a profesionales del área de las ciencias sociales (sociólogo/a, antropólogo/a, trabajador/a social, psicólogo/a comunitario, etc.) o personas jurídicas (consultoras, ONGs, etc.) que cuenten con experiencia comprobable en la realización de estudios cualitativos mediante la aplicación y análisis de grupos focales, evaluaciones cualitativas y sistematizaciones de intervenciones participativas.

El oferente deberá incluir Currículum Vitae donde exponga las experiencias previas y ejecutadas en trabajos similares, verificándose con certificados acordes, tales como los emitidos por entidades públicas, O.C. recepcionadas conforme y contratos laborales ejecutados que especifiquen las actividades similares.

La/el oferente debe estar registrado en el sistema de compras públicas www.mercadopublico.cl.



Especificaciones técnicas del desarrollo de los Grupos Focales:

El oferente que se adjudique la presente licitación será supervisado por la contraparte municipal del Programa de Recuperación de Barrios "Quiero Mi Barrio" de la Ilustre Municipalidad de San Miguel, en adelante la "contraparte técnica del municipio".

El oferente deberá estar presente en todo el proceso de trabajo actuando como contraparte del equipo técnico del municipio. Dicho profesional, deberá tener reuniones de coordinación con la contraparte técnica del municipio de acuerdo con una Carga Gantt definida y acordada entre las partes.

El rol del conductor o moderador del focus group es semi-directivo, lo que implica que éste debe introducir y plantear preguntas pertinentes, que aporten al desarrollo de la conversación sin acaparar la palabra ni limitar la libre expresión de los participantes.

Los requerimientos mínimos para el desarrollo de la consultoría de prestación del servicio "Estudio cualitativo: Aplicación y análisis de 2 grupos focales en el barrio Germania", de la comuna de San Miguel, que deberá cumplir el oferente que se adjudique la presente licitación son:

a) Diseñar propuesta metodológica para la aplicación de 2 Grupos Focales de acuerdo con la guía orientadora para la implementación y análisis de focus groups, elaborada por la SEREMI Metropolitana de Vivienda y Urbanismo, la que debe contener 1 cuestionario para la discusión del grupo focal, considerando un máximo de 120 minutos de trabajo con los invitados. Dicho guion debe ser presentado y validado por la "contraparte técnica del municipio". Asimismo, la propuesta deberá describir el plan de análisis de la información producida, teniendo en consideración las recomendaciones generales en la guía orientadora anteriormente señalada.

b) Desarrollar el proceso de contacto de los participantes del grupo focal: Será de responsabilidad del profesional y/o consultor/a realizar el contacto con los potenciales participantes de acuerdo con la información y antecedentes entregados por la contraparte técnica del municipio. Para ello, deberá contactar a vecinos/as que residan habitualmente en el barrio, aplicando procedimientos para incentivar y asegurar la participación del número máximo de personas, proporcionando un método de registro de contactos afirmativos y negativos.

Los grupos focales deben estar conformados por jefes/as de hogar o vecinos/as que residan en el barrio Germania y cuyas edades oscilen entre los 25 y 75 años. Para su validación, se requiere que cada grupo focal esté integrado por un número no inferior a 6 personas y no superior a 10. Si el número de participantes por grupo focal es inferior a 6 personas, el consultor/a deberá repetir el grupo focal.

Dentro de lo posible, deben controlarse las siguientes situaciones respecto a los participantes del grupo focal:

- (i) Evitar la participación de personas que guarden lazos estrechos y/o afectivos entre sí (hermanos/as, padres e hijos/as, cónyuges, etc.). Estas recomendaciones tienen por objeto, reducir las distorsiones o asimetrías que puedan existir entre los participantes, favoreciendo la realización de una conversación espontánea y horizontal;
 - (ii) Asegurar una representación equilibrada por edades en cada grupo, contando, a lo menos, con una persona perteneciente a los siguientes segmentos etarios: (a) joven y adulto joven (25 a 34 años); (b) adulto tramo I (35 a 44 años); (c) adulto tramo II (45 a 59 años); y, (d) adulto mayor (60 y más años).
- c) Implementar 2 Grupos Focales en el barrio Germania, en un espacio integrador que facilite el desarrollo de diálogo de los temas entre las y los asistentes. Para tales efectos, el oferente deberá proporcionar toda la logística necesaria (Coffee Break, Grabadora digital, plumones, hojas de apuntes, listados de



asistencia, credenciales de identificación, etc.) y preparar material didáctico que facilite e incentive la participación de las y los invitados en los dos grupos focales.

- d) Elaborar un informe escrito con los resultados y su correspondiente análisis, el que deberá contener recomendaciones para el Programa y la sostenibilidad de la intervención en función de los hallazgos encontrados. De igual manera, dicho informe deberá contener un apartado donde se realice un análisis comparativo de resultados entre los grupos focales realizados durante la Fase II y la Fase III de ejecución del Programa. Para tales efectos, la contraparte municipal proporcionará los antecedentes correspondientes a los resultados de los grupos focales realizados en la fase II.

De igual manera, el informe de resultados deberá describir las distintas etapas consideradas en el estudio, tales como: etapa preparación de terreno; levantamiento de datos y sistema de monitoreo; Procesamiento de datos y análisis de resultados; y etapa de Entrega de Resultados.

Junto a este informe, el consultor/a deberá hacer entrega de los siguientes registros y verificadores: transcripciones de las grabaciones y registro de audio de ambos grupos focales; transcripción de bitácoras y anotaciones; listados de asistencia firmados; registro fotográfico de grupos focales y registro fotográfico de presentación de resultados a vecinos/as del CVD.

- e) Elaborar y realizar una presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones al equipo de barrio y a los/as vecinos/as en un lenguaje didáctico e innovador. Durante el transcurso de esta etapa, el consultor/a debe coordinar reuniones de seguimiento del proceso, manteniendo el contacto permanente con la contraparte municipal y el profesional del equipo de barrio.

Plan de Análisis

Para el desarrollo de la conversación, el moderador debe realizar preguntas que resulten atingentes, entre las que se incluyen las indicadas en la pauta de la guía orientadora a continuación:

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADOR
Relaciones comunitarias	Definición	1. Me podría decir ¿Qué es para Ud. una relación comunitaria? (preguntar a cada uno de los participantes)
	Descripción de las relaciones en la población.	2. ¿Podría señalar de qué forma se desarrollan las relaciones comunitarias en la Villa Mercedes? (señalar nombre de la población)
	Actores de relaciones comunitarias	3. Según su opinión, ¿Quiénes desarrollan relaciones comunitarias de forma más continua o permanentes en el tiempo? 4. Podría señalar ¿personas, organizaciones o instituciones que promuevan o potencien el desarrollo de relaciones comunitarias entre vecinos/as?
Espacios en que se desarrollan las relaciones y mutan.	Espacios y temporalidad del desarrollo de relaciones sociales negativas.	5. Según su opinión, hace 5 años atrás ¿qué lugares o espacios favorecían el desarrollo de relaciones comunitarias negativas?
		6. ¿Podría señalar algún tipo de estas relaciones comunitaria negativas?
		7. Según su opinión en la actualidad ¿qué lugares o espacios, favorecen el desarrollo de relaciones comunitarias negativas?
		8. ¿Podría ejemplificar algún tipo de estas relaciones comunitarias negativas?
	Espacios y temporalidad del desarrollo de relaciones sociales positivas.	9. Según su opinión, hace 5 años atrás ¿qué lugares o espacios favorecían el desarrollo de relaciones comunitarias positivas?
		10. ¿Podría indicar algún tipo de estas relaciones comunitarias
		11. Según su opinión en la actualidad ¿qué lugares o espacios, potencian el desarrollo de relaciones comunitarias positivas?
		12. ¿Podría ejemplificar algún tipo de estas relaciones comunitarias
Relaciones comunitarias y vínculo con PQMB.	Aporte del CVD	13. ¿Qué conoce del CVD?
	Aporte del PQMB	14. Según su opinión, ¿Qué tiene que ver el CVD, con las relaciones comunitarias de (nombre de la población)?
Relaciones comunitarias y espacios públicos autónomos.	Proyección sin PQMB	15. ¿Qué conoce del PQMB?
		16. Según su opinión, ¿Qué tiene que ver el PQMB, con las relaciones comunitarias de (nombre de la población)?
		17. Una vez que el PQMB salga de la (nombre de la población), ¿qué cree que sucederá con las relaciones sociales y con los espacios públicos? 18. ¿Cómo se podría abordar la continuidad de las buenas relaciones comunitarias y el cuidado de los espacios públicos?



Materiales y servicios

El consultor/a será responsable de disponer de todos los materiales y servicios necesarios para la correcta aplicación del estudio, incluyendo materiales para el trabajo de terreno, tales como: Lápidas, Hojas de apuntes, Grabadora digital (mínimo una por grupo), pizarrón, plumones, Credenciales de identificación, Bitácora y Coffee Break para las 2 jornadas.

Plazos de ejecución

El plazo de ejecución del servicio ofertado no deberá ser superior a 35 días corridos, contados a partir de la notificación de la total tramitación del acto administrativo que apruebe el contrato. Si por razones administrativas se retrasa la fecha de inicio, se podrán realizar modificaciones relativas al plazo de ejecución del contrato.

Se deberá sostener una reunión técnica inicial de coordinación para establecer el día uno, además de ajustes necesarios del proceso. En esta instancia se entregarán los antecedentes técnicos y documentación pertinente para la prestación del servicio profesional (guía orientadora para la implementación y análisis de focus groups; informe resultados grupos focales de fase II; listado con potenciales participantes de grupos focales, etc.). Asimismo, se definirán las entregas en base a Carta Gantt presentada.

Presupuesto disponible

El monto máximo disponible para esta licitación es de \$ 2.000.000 de pesos, impuesto incluido (dos millones de pesos, IVA incluido).

El monto incluye todos los gastos en los que el oferente deba incurrir para su correcta realización, es decir, servicios profesionales, materiales para el trabajo en terreno, Coffee Break para ambas jornadas, entre otros.

El pago de los servicios se realizará en una cuota, por el 100% del valor ofertado, la que será cursada contra recepción en conformidad de la totalidad de los productos y verificadores señalados en las bases técnicas y administrativas de la presente licitación.

Confidencialidad

El consultor/a no podrá utilizar para ninguna finalidad ajena a la ejecución de la contratación, la documentación, antecedentes y, en general, cualquier información que haya conocido o a la que haya accedido, en virtud de cualquier actividad relacionada con la contratación.

El adjudicatario debe guardar confidencialidad sobre los antecedentes relacionados con el desarrollo de los servicios.

El adjudicatario debe adoptar medidas para el resguardo de la confidencialidad de la información, reservándose la Municipalidad de San Miguel el derecho de ejercer las acciones legales que correspondan, de acuerdo con las normas legales vigentes, en caso de divulgación no autorizada, por cualquier medio, de la totalidad o parte de la información referida.



Sobre la propuesta técnica

El oferente deberá ingresar su propuesta técnica en el Portal Mercado Público, adjuntando los documentos que contengan la descripción de los Servicios Ofertados de acuerdo con las Bases Administrativas y Términos de Referencia antes de la fecha y hora de cierre señalada en el Portal. La propuesta técnica se deberá presentar en formato electrónico, cuyo contenido, al menos, debe ser el siguiente:

- a) Cartas de Identificación y Aceptación (Formatos anexos 1 y 2): A las ofertas se deberá adjuntar una carta de identificación y una carta de aceptación que explicita que el oferente conoce los Términos de Referencia y las Bases Administrativas, liberando de cualquier responsabilidad al Contratante en caso de no ser seleccionado.
- b) Carta Gantt con la propuesta de actividades para el desarrollo de la prestación de servicio.
- c) Currículum Actualizado: que dé cuenta de la experiencia del oferente o profesional de la prestación del servicio en la realización de estudios mediante la aplicación y análisis de metodologías participativas, grupos focales, estudios evaluativos con enfoque cualitativo y/o sistematización de intervenciones participativas.
La experiencia deberá comprobarse a través de Certificados emitidos por entidades públicas, relativos a contratos de similar naturaleza al licitado, realizados en los últimos 5 años a partir de la fecha de publicación de la licitación, indicando año de ejecución, tiempo de contrato. Podrá presentarse, asimismo, órdenes de compra con recepción conforme.

De igual manera, deberá adjuntar copia simple del certificado de título profesional y de estudios de posgrado en el área de las ciencias sociales emitido por una institución de educación superior.

El Currículum debe contener el detalle de las experiencias señaladas, que permitan corroborar su veracidad.

Sobre la propuesta económica

Deberá ingresar en el Portal Mercado Público, el valor neto a suma alzada que presenta por los servicios que compromete la Propuesta, expresados en pesos chilenos (incluyendo los impuestos legales correspondientes). Los precios no podrán incluir reajuste alguno.

Los costos derivados de la formulación de la propuesta serán de cargo del proponente, no dando origen a indemnización alguna en caso de rechazarse la oferta.

La propuesta económica deberá ser publicada en el Portal Mercado Público antes de la fecha y hora de cierre señalada en el portal.

Es importante que el proponente constataste que el envío de su propuesta, a través del Portal Mercado Público, haya sido efectuado con éxito. Para ello, deben verificar el despliegue automático del "Comprobante de Envío de Oferta" que se entrega en dicho sistema, el cual debe ser impreso por el proponente para su resguardo.