



Invita Ilustre Municipalidad de San Miguel



2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago



11 y 12 de noviembre 2011
Abierto al público: entrada libre y gratuita

feriaempresarial@sanmiguel.cl



www.sanmiguel.cl

Gimnasio Olímpico Municipal (Salesianos con Monja Alférez)

2ª FERIA Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

11 y 12 de NOVIEMBRE de 2011

UNA OPORTUNIDAD PARA SU EMPRESA:

- Nuevos canales de difusión y comercialización
- Gestión de nuevos grupos de negocio
- Identificar necesidades del mercado
- Encadenamientos productivos
- Asociatividad de productores y servicios
- Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información
- Formas de comunicación, difusión y venta de productos
- Negocios desde portal web



Medios Oficiales Feria Empresarial San Miguel 2011

Más de 60 expositores de la Zona Sur de Santiago
Gran, media y pequeña empresa con microemprendedores

Entrada Libre y Gratuita: 3.000 visitantes diarios

Difusión en Medios en prensa escrita, radio, televisión
Agencias noticiosas, Noticias on line, mailing, redes sociales

Difusión callejera en San Miguel y comunas vecinas

Seminarios, Charlas, Conferencias de Capacitación

Ruedas de Negocios: Oferentes y Demandantes
de productos y servicios

Reconocimiento a Jóvenes y Mujeres emprendedores e innovadores

Programa Cultural y Misceláneas
Conciertos, Rutinas de humor, Sorteo con donaciones empresas

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

PÚBLICO OBJETIVO: Mujeres y hombres de emprendimiento.

Público receptivo a campaña publicitaria programada a través de:

Radio, Prensa Televisión, Informativos On Line, Redes Sociales, mailing, difusión de pasacalles, Red Metro de Santiago, Paraderos comunales de Transantiago, instituciones públicas y privadas.

Transmisión de radio Cooperativa para todo el país

Distribución diario Las Últimas Noticias en Región Metropolitana

Emisión de CNN Chile en televisión

Cobertura municipios zona sur de Santiago:

San Miguel	75.000
La Granja	167.000
San Joaquín	100.000
La Cisterna	92.500
El Bosque	211.000
Lo Espejo	112.000
San Bernardo	297.000
P.A. Cerda	106.000
San Ramón	102.000
Stgo (Centro - Sur)	170.000

Invitación a:

empresarios y emprendedores de la Zona Sur de Santiago
instituciones públicas y privadas relacionadas con Fomento Productivo
estudiantes universitarios y de institutos técnicos de la comuna.

Abierta al público en general: entrada libre y gratuita:

Familias de la zona Sur y vecinos de las comunas aledañas

Acceso arterias viales:

Gran Avenida, Metro de Santiago, Transantiago, Carretera Norte-Sur.
Bus de acercamiento de estación Metro San Miguel a Feria Empresarial.

Ruedas de Negocios:

Oferta y Demanda de productos y servicios
Propuestas de las empresas para facilitar negocios y asociatividad.

Seminarios:

Capacitación de SII, Inspección de Trabajo, CORFO, Sercotec,

Charlas Mediáticas:

Roberto Fantuzzi, emprendedor, motivador y comunicador.

Conferencia sobre:

Instrumentos comunicacionales para la visibilidad
del emprendimiento y los negocios.

Capacitación a estudiantes y jóvenes emprendedores:

de Institutos de Formación Profesional y Universitarios invitados
o incorporados a programas de actividades de la Feria.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

Quienes participan en esta Feria Empresarial.

Grandes, medianos, pequeños y micro empresarios que ofrecen sus productos y servicios.

Empresas de distinto tamaño invitadas a participar de las rondas de negocios en la perspectiva de ampliar su cartera de proveedores.

Patrocinadores y Auspiciadores.

Instituciones del Estado como Ministerio de Economía, Gobierno Regional Metropolitano, Sercotec, CORFO, Prochile, Cámara de Comercio de San Miguel, Cámaras de Comercio binacionales invitadas, Asociaciones Gremiales invitadas.

CATEGORIA DE PARTICIPACION DE EMPRESAS E INSTITUCIONES.

1. Patrocinadores:

Todas las instituciones públicas y privadas que se adscriben a la Feria.
Representación: en imagen corporativa de la Feria con sus logos.

2. Auspiciadores:

Auspiciador Oficial, Gold, Premium, Silver, Local

Beneficios: en batería de imagen corporativa, prensa, difusión e inauguración de acuerdo a su participación.

3. Expositores:

Preferencias y visibilidad: de acuerdo al costo de stand y aporte a la Feria.

Beneficios: en batería de imagen corporativa, prensa, difusión e inauguración de acuerdo a su participación.

4. Concreción de auspicios, aportes y derechos de participación:

de empresas o instituciones

Recepción de aportes o pagos de derechos (auspicios y/o expositores) en Cuenta Corriente Municipal.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

INFORMACION PARA APRECIAR EL EFECTO DE SU PARTICIPACIÓN

PLAN DE MEDIOS

Medio Oficiales:



- Internet:** Medios Noticiosos On line, Redes Sociales
- Web Site:** Interacción desde web Municipalidad de San Miguel
- Agencias:** Cobertura a todas las agencias noticias.
- Avisaje:** Medio escrito y radial: avisaje, reportajes, insertos, crónicas, entrevistas.

PLAN DE DIFUSIÓN:

Carpetas de Venta: (papel y digital) difunde la Primera Feria realizada exitosamente e invita a la Segunda Feria empresarial y sus desafíos.

Flash Prensa: (papel y digital) actualiza la información y refuerza participación. Inscripción para participar en Ruedas de Negocios.

Afiche Institucional: Metro de Santiago distribuido en 8 Estaciones de San Miguel, Transantiago paletas de paraderos. Distribución a empresas participantes, instituciones públicas y privadas, negocios o empresas comuna, DIDECO y Fomento Productivo para sus redes comunitarias y emprendedores.

Programa Feria: (papel y digital) Distribuido en base de datos y visitantes a la Feria.

Invitación Inaugural: (papel y digital) invitados oficiales y público en general.

Difusión Callejera: (PVC) Ubicadas en las principales arterias de la comuna de San Miguel: 200 Pendones y pasacalles, Gigantografías en frontis gimnasio con visión carretera Norte-Sur y municipalidad, 10 Paletas paraderos de Transantiago en la comuna, Llamativa difusión en el entorno del gimnasio.

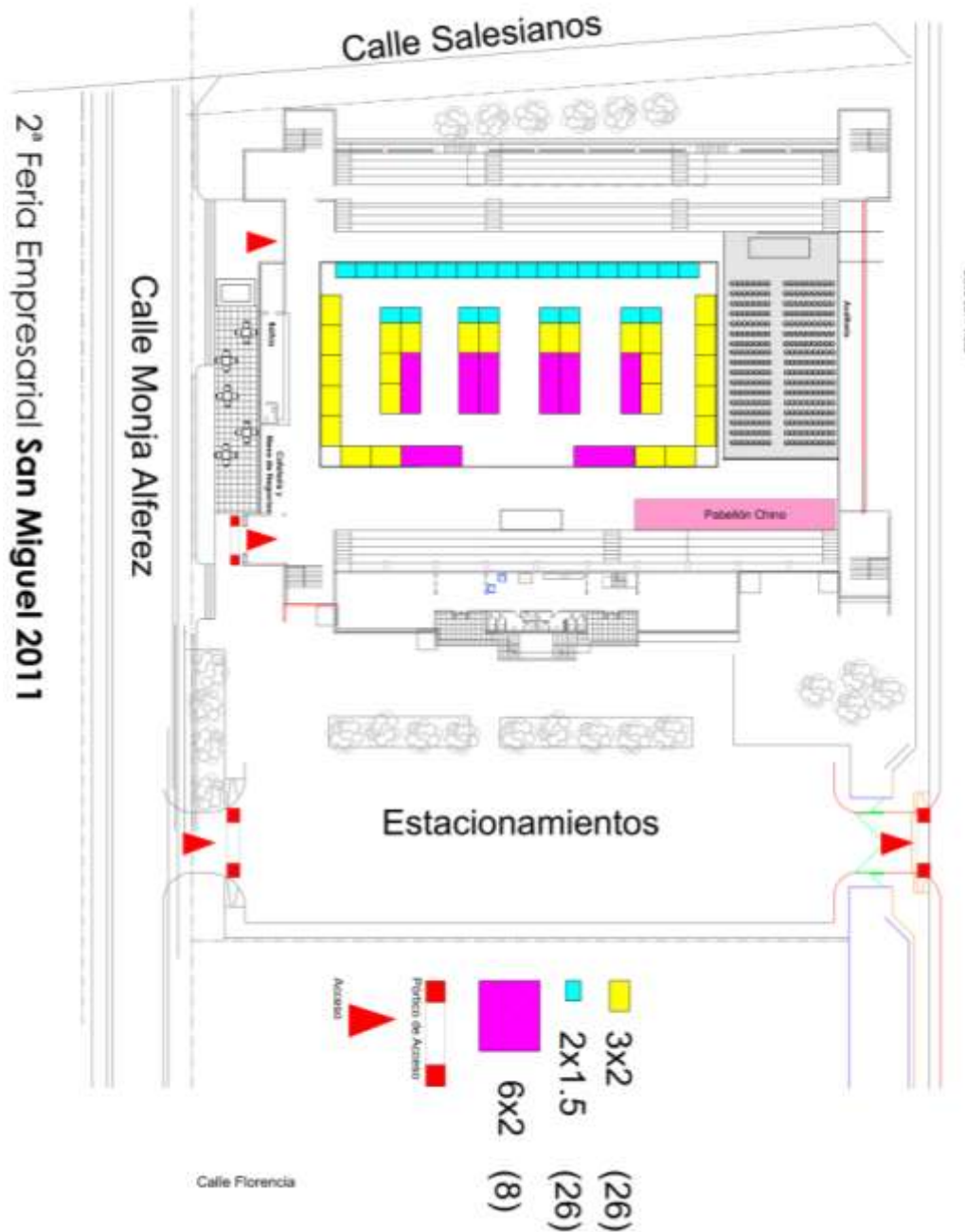
Ambientación del recinto Feria: Aérea: pendones corporativos Feria y pendones empresas. Lateral barandas graderías: pendón corporativo apaisado de Feria o empresas A piso: batería de pendones de instituciones y empresas participantes.

Centros Educativos comunales: estudiantes de colegios, liceos y universitarios involucrados en actividades programáticas o seminarios.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

PLANO RECINTO FERIAL



ZONAS: acceso, emergencia, planos feria, recepción y acreditación, salón VIP, módulos stand, auditorio, Ruedas de Negocio, cafetería, lobby, servicio de baños, oficinas y bodegas, estacionamiento VIP, seguridad, enfermería.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

ACTIVIDADES SALON AUDITORIO

Seminarios, Charlas, Talleres y Conferencias

Asistencia libre y gratuita para público en general. Conducido por un moderador. Técnicos en sonido e imagen. Edecanes para conferencistas y Anfitriones para el público.

Servicio de Impuestos Internos: conocimientos y derechos tributarios.

Inspección del Trabajo: derechos y deberes de empresarios y trabajadores.

Rutina para emprender con humor: Compañía de Teatro Oficina

Roberto Fantuzzi: empresario emprendedor y motivador.

Comunicación empresarial y productos: Comunicaciones de Las Últimas Noticias.

Exposición de instituciones gubernamentales y privadas: CORFO, SERCOTEC, Bancoestado, Sence, Prochile, Fosis, etc.

Cultura: Música de cámara y música popular contemporánea. Misceláneas:

Sorteo de productos donados por las empresas participantes.

RUEDAS DE NEGOCIO

Ofertas y Demandas

Establecer contactos y relaciones comerciales.

Promover productos o servicios en un solo lugar y en poco tiempo.

Insertar a empresarios nuevos en el escenario comercial.

Ampliar de cartera de clientes y proveedores.

Generar nuevas alianzas y asociatividad.

Negociar descuentos en materias primas con proveedores.

Disminuir costos de promoción.

Recibir retroalimentación sobre los productos o servicios.

Ofertar productos y servicios con empresas que los requieran.

Demandar productos y servicios que se requieran.

Vincular empresas para futuros negocios.

Vincular empresas para encadenamientos productivos.

PLATAFORMA DE NEGOCIOS VIRTUAL

Centro de Negocios Virtual Zona Sur de Santiago

Instalado en web Municipalidad de San Miguel

Información de empresas, gremios e instituciones participantes

Vínculo para captar más antecedentes

Base de datos empresarial.

Link a web empresas, gremios e instituciones

Ruedas de Negocios

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

COMPROMISO EMPRESAS E INSTITUCIONES

Agradecemos su participación y solicitamos complete estos datos como una forma de tomar conocimiento de la disposición de su empresa en la 2ª Feria Empresarial.

Nombre de la Empresa: _____

Rubro: _____

Tipo Empresa: grande ___ mediana ___ pequeña ___

Ejecutivo Asistente y Contacto: _____

Correo electrónico: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Celular: _____

FORMAS DE PARTICIPACION: Auspicio

Auspiciador Oficial: sobre \$ 10.000.000

Auspiciador Gold: sobre \$ 6.000.000

Auspiciador Premium: menos \$ 3.000.000

OBSERVACIONES:

EXPOSITORES VALOR STAND:

Expositor Platinum 52 UTM

Expositor Gold 14 UTM

Expositor Microempresa 4 UTM (subvención Municipal)

OTRAS FORMAS DE PARTICIPACION:

Explicite si está de acuerdo en participar con avisaje de su empresa en medios de prensa o radio que difunden la Feria.

MENCIONE EN QUE TIPO DE RUEDA DE NEGOCIOS LE INTERESA PARTICIPAR:

Ofertas: _____ Demandas: _____

FIRMA _____

FECHA _____

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

RECEPCIÓN Y ENTREGA STANDS

Nombre de la Empresa:

Nº personas atienden stand.....

Identificación del Personal:

.....
.....
.....
.....

Credenciales: Las credenciales deben ser portadas **siempre** por el personal del stand durante su permanencia en el recinto.

Presentación Stand: Solicitamos un ajuste de criterio de calidad en la presentación del stand, de los productos y del personal que atiende.

Normas de comportamiento: Se recomienda establecer relaciones armoniosas en su stand, con el resto de los expositores, productores, personal de servicio y visitantes. Contribuir al buen cuidado y mantención de su stand como de la infraestructura ferial en general. No está permitido el consumo de alcohóles ni drogas en el recinto ferial.

Montaje del stand: jueves 10 noviembre, desde las 10.00 hasta las 18.00 horas.

Paneles: Medidas de los stand: 6x2 mts, 3x2 mts y 1,5x2 mts, con 2.5 metros de altura. Los paneles son divisorios de cubierta blanca donde no está permitido pegar, atornillar, perforar, adherir, corchetear o clavar ningún elemento.

Conexiones eléctricas: Las conexiones eléctricas al stand deben hacerse con equipos y enchufes en buen estado considerando el consumo normal de computador, notebook o equipo de oficina. Si requiere de condiciones especiales debe informarlo anticipadamente

Implementos, materiales y herramientas: para la instalación de sus productos o diseño de participación son por cuenta del expositor.

Desmontaje Stand: después de las **18.00 horas del día sábado 12** de noviembre.

Al término de la feria, el stand asignado deberá ser entregado en las mismas condiciones en que se recibió. Cuidando de no alterar, ni dañar sus componentes. **Todo daño infringido** al módulo tendrá que ser reembolsado en forma inmediata a la empresa que presta el servicio.

Inventario: Cada empresa deberá entregar un inventario diario, el que se chequea con identificación del receptor y emisor.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

SAN MIGUEL, más que una comuna

San Miguel, antigua comuna de la zona sur-poniente de Santiago, dispone de una diversidad de servicios (comercios, bancos), equipamientos públicos (salud, educación) y una destacada oferta en transporte público (5 estaciones de Metro).

San Miguel se ha conformado como un subcentro del Gran Santiago con atractivo para las comunas vecinas y con marcadas tendencias para convertirse en un polo de desarrollo de la zona sur.



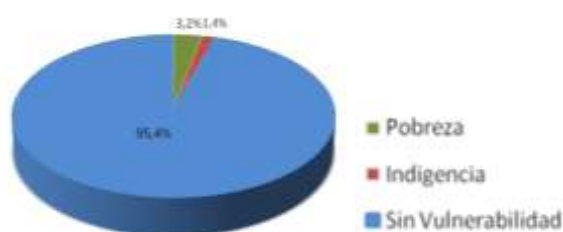
Nuestra comuna dispone de una destacada tradición productiva empresarial, una cultura basada en el trabajo industrial, amplios y diversos sectores de oferta trabajadora y el exponente de una nueva generación de empresarios, que encuentran nuevas oportunidades de colaboración y competencia accediendo a mercados cada vez más amplios, dando curso a sus vocaciones productivas y generando nuevas y atractivas ofertas para una clientela cada vez más exigente.

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

Situación de la Pobreza

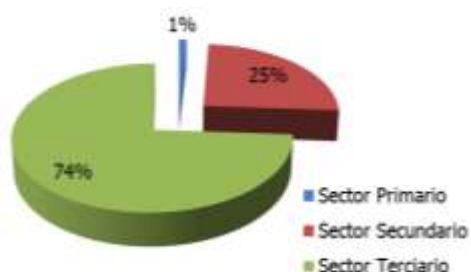
Los porcentajes de población pobre son menores comparados con otras comunas aledañas y menores al nivel país. El 4,6% de la población es considerada pobre, de los cuales el 1.4% es indigente. (Fuente: SERPLAC Metropolitana CASEN 2009, MIDEPLAN).



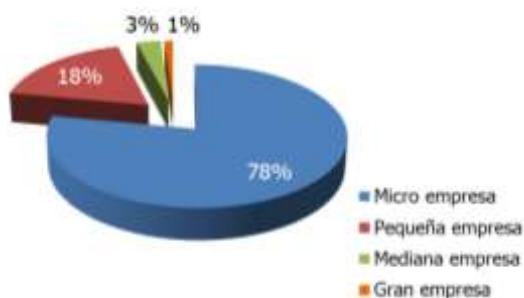
Estructura y funcionamiento de la economía comunal

Fuente: www.sanmiguel.cl 2006.

Distribución actividad económica según sector productivo



Distribución de la actividad económica según tamaño de las empresas



Nuestra comuna se caracteriza por poseer una economía basada mayoritariamente en el sector terciario (74%): comercio, servicios, finanzas, transporte y comunicaciones.

El segmento de mayor representación son las microempresas 78% (con ventas entre 0 y 2.400 UF al año). La pequeña empresa 18% (ventas entre 2.401 a 25.000 UF al año). La mediana (3%) y gran empresa (1%) que, por cierto, concentra el mayor porcentaje de capital.

Distribución de la actividad productiva

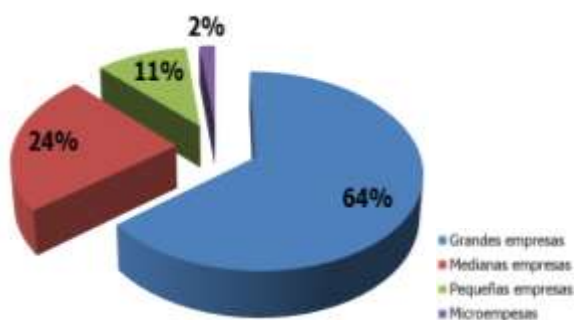
El comercio es el sector que concentra una mayor proporción de empresas (39%). Las empresas de manufactura y los servicios representan el 19 y 13%, respectivamente. Las finanzas 11%, transporte y telecomunicaciones 10%, construcción 5%, agricultura, silvicultura, pesca y otros 3%.

Configuración de la Base Empresarial

Distribución sectorial de las empresas según número



Distribución del capital según tamaño de las empresas



Número de empresas por sector productivo: Comercio 650 empresas; Industria Manufacturera 337 empresas; Servicios estatales, sociales, personales e internacionales 319 empresas

Perspectiva del tamaño de las empresas: la gran empresa, que en su gran mayoría corresponde al sector Industrial, concentra el 64,2% del capital declarado en la comuna.

2010 Creamos el Primer Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

Favoreciendo el Fomento Productivo Comunal

Con el objetivo de generar acciones que favorezcan el Fomento Productivo en la comuna, nos proyectamos en el desarrollo de un ambicioso esfuerzo, para apoyar el emprendimiento y establecer nexos productivos y de asociatividad que agreguen nuevos valores a la gestión empresarial y al desarrollo de nuestra comunidad.

Con el propósito de fortalecer los vínculos de colaboración entre el municipio y el sector empresarial llevamos adelante un nuevo desafío, sentar las bases de la **Primera Feria Empresarial de San Miguel 2010**.

Por nuestra historia industrial, productiva y ubicación estratégica para la economía de la zona sur de Santiago nos vemos comprometidos a constituirnos en un polo de atracción para los empresarios a nivel regional y nacional, en la perspectiva de ampliar nuestros horizontes al intercambio internacional.

Suplemento de Noticias:

1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



El Gimnasio Olímpico Municipal fue sede de la
Primera Feria Empresarial San Miguel 2010



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



El alcalde de San Miguel, señor Julio Palestro Velásquez expresó que la realización de la Primera Feria Empresarial de San Miguel contribuyó de manera creciente en la articulación del quehacer municipal con las empresas de variada magnitud y diversas orientaciones productivas.



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



Son nuestros invitados empresarios y emprendedores, diputados, concejales, alcaldes de la zona sur de Santiago, Embajadora de Suecia, Consejeros Comerciales de las embajadas Cuba y Nicaragua, Asociación Gremial de Empresarios Chinos en Chile junto a las organizaciones gremiales de la comuna.



Los saludos iniciales en representación de las empresas de larga trayectoria fueron entregados por la Sra. Claudia Herrera, Gerente General de Carlos Herrera Ltda. y el Sr. Fernando Collío, Gerente de Mipolera.com, desde la identidad de los emprendedores y microempresarios de San Miguel.

1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO

La pequeña y mediana empresa inciden en el progreso económico de las comunas y regiones del país, impactan directamente en el empleo y en la capacidad de generar identidad productiva.



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



Un espacio que provee la Ilustre Municipalidad de San Miguel creando plataformas sostenibles para el desarrollo de negocios y emprendimientos, y la profundizar la relación público-privada.

1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



Masoterapia para combatir el stress laboral
Rifa de productos donados por las empresas participantes



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



Seminarios, charlas, talleres y Ruedas de Negocios fueron actividades emprendedoras que contribuyeron a la capacitación y enlaces de negocios del empresariado comunal.



1ª Feria Empresarial San Miguel

CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO



Colmó de emoción y admiración la presentación de la Orquesta Nacional de Ciegos de San Miguel, única en su género internacionalmente y la concertista en arpa Fabiola Harpers.



Más información sobre Primera Feria Empresarial San Miguel 2010

<http://www.youtube.com/watch?v=QoFxtGHrKE>

PARTE DE ESTE EMPRENDIMIENTO COMUNAL 2010 FUERON LAS EMPRESAS GRANDES, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y MICRO EMPRESAS
Instituciones gubernamentales y privadas



SAN MIGUEL, CENTRO DE NEGOCIOS DE LA ZONA SUR DE SANTIAGO

2ª Feria Empresarial San Miguel

Centro de Negocios de la Zona Sur de Santiago

11 y 12 de noviembre de 2011

¿Cómo llegar?

Salesianos con Monja alfárez

Transporte de enlace entre estación
Metro San Miguel y Feria Empresarial.



Diseña y Realiza

Lira 1382, Santiago - Tel (562) 4417443 - Cel (569) 95488663

feriaempresarial@sanmiguel.cl ryaproducciones@gmail.com www.ryaproducciones.com